

INFORMATIONS POUR LA CONFÉRENCE DU 8 FÉVRIER 2022

La société souhaite rappeler qu'elle organise une visio-conférence le mardi 8 février décembre à 18h pour présenter la stratégie du Groupe et notamment sa nouvelle filiale *METACOLLECTOR*.

Cette présentation publique aura lieu en Webinaire avec le logiciel Zoom.

À partir du 8 février, pour participer et obtenir le lien de la conférence, il est nécessaire de s'inscrire au préalable via ce lien :

https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN_EeZkTJuOQzSfmC2L5ptUig

(Ce lien remplace celui du précédent communiqué)

La conférence débutera à 18h, heure de Paris et inclura une session de questions/réponses, sur la base des questions déjà posées de la part des participants inscrits à date.

A propos de BD Multimedia, une Fintech ancrée dans la révolution du numérique

BD Multimedia est un acteur français Fintech dans les services de paiement électronique s'appuyant sur une forte culture numérique et orienté vers la création de services à valeur ajoutée grâce à l'utilisation des technologies de l'information :

- La société mère a obtenu un agrément d'Établissement de Paiement auprès du régulateur français (ACPR) en 2015.
- La filiale PAYCOM édite les cartes Mastercard prépayées TONEO FIRST dont les produits sont distribués près de l'ensemble des buralistes en France.
- La filiale BD MULTIMEDIA HK LTD édite des solutions logicielles dédiées aux services de paiement.
- La filiale METACOLLECTOR (en cours de constitution) est une plateforme permettant d'intégrer l'art ancien du domaine public dans le monde des NFT. Ces NFTs sont ensuite visualisables dans le metaverse et échangeables entre collectionneurs.
- La filiale UNIQUIRE porte le projet de plateforme de "Curated Fine Art NFTs" du Groupe dont les détails seront communiqués ultérieurement.

BD Multimédia est coté sur Euronext Growth (Code ISIN : FR0000035305 / ALBDM)