

RESULTATS GROUPE 2015

BD Multimédia offre :

- des services au grand public : Télécommunication à valeur ajoutée, Internet, Audiotel,
- des services aux entreprises : Micropaiement, Télécom

I CA par activité en K€

	2013	2014	2015
Micropaiement	11 553	7 545	5 008
Edition - sites communautaires	2 349	2 041	2 233
Edition - jeux	258	248	147
Telephonie	54	0	197
Distribution aux Professionnels	0	190	339
TOTAL CA	14 214	10 024	7 924

Micropaiement

Le chiffre d'affaires de l'activité paiement baisse de 2 537 K€ (CA 2014 : 7 545 K€ ; CA 2015 : 5 008 K€), soit - 34%. Notre filiale Paycom qui a repris le fonds de commerce de Central Telecom en février 2015 a réalisé un CA de 181K€.

La baisse du CA de cette activité est principalement liée à l'élimination de nombreux clients sur demande des opérateurs de télécommunication et au cadre d'application des directives européennes. L'obtention de l'agrément en qualité d'établissement de paiement fin 2015 doit nous nous permettre d'ouvrir une nouvelle phase de développement.

Edition

Le chiffre d'affaires du pôle Edition (Internet, Audiotel et produits dérivés) a augmenté de 192 K€ (CA 2014 : 2 041 K€ ; CA 2015 : 2 233 K€) soit 9%. Concernant les ventes de marchandises une nouvelle politique commerciale a été initiée en 2014 et a porté ses fruits en 2015 .

Communiqué de presse du 28 avril 2016

Pour les sites communautaires, les nouveaux modèles « freemium » engendrent une croissance du nombre de clients mais une baisse du chiffre d'affaires.

Edition – jeux

Le CA s'élève à 147 K€ en 2015 contre 248 K€ en 2014 (-41 %).

Le renforcement constant des systèmes de sécurité sur cashissimo.com nous a conduits à écarter des joueurs et a engendré un recul du CA depuis 2013.

Distribution aux professionnels

En 2014, via la création de notre filiale Distkoo, nous proposons aux professionnels (essentiellement les débitants de tabac) les produits dérivés de notre activité édition.

Le CA 2014 s'élevait à 190 K€. Il est de 339K€ pour sa première année complète en 2015

Téléphonie

L'activité, arrêtée fin 2013, a repris au sein de la filiale Paycom. Le CA de l'activité téléphonie s'élève à 197 K€ en 2015.

II Résultat d'exploitation en K€

	2013	2014	2015
Résultat d'exploitation	+590	-184	-1 135

Le résultat d'exploitation de l'exercice est constitué par une perte de 1 135 K€ en 2015 contre une perte de 184 K€ en 2014.

Micropaiement

Le résultat d'exploitation de ce secteur est en diminution de 1 193 K€ (RE 2014 : 1 041 K€ ; RE 2015 : -151 K€). Cette baisse inclut le RE nos filiales Paycom pour -386 K€ et BD HK pour -64 K€. Notre produit Starpass seul a un RE 2014 de 1 041 K€ (soit 14% du CA) et RE 2015 de 299 K€ (soit 6% du CA).

Edition

Communiqué de presse du 28 avril 2016

Le résultat opérationnel de ce secteur a progressé de 106 K€ (RE 2014 : -179 K€ ; RE 2015 : -73K€). La hausse du chiffre d'affaires sur les produits dérivés en est la principale raison.

Edition – jeux

Le résultat de ce secteur a baissé de 16 K€ (RE 2014 : -52 K€ ; RE 2015 : -68 K€). La baisse du chiffres d'affaires en est la principale raison.

Distribution aux professionnels

La vente aux professionnels (principalement les débitants de tabacs) des produits dérivés de notre activité Edition et Paiement génère pour 2015 un RE de 63K€.

Téléphonie

L'activité , arrêtée fin 2013, a repris au sein de la filiale Paycom. Le RE de l'activité téléphonie s'élève à -63 K€ en 2015.

Frais Généraux

Ils comprennent les salaires des services administratifs et les frais de fonctionnement du Groupe : La diminution de charges diverses (honoraires, taxes, frais bancaires...) a impacté notre résultat de +128 K€ (2014 : 974K€ ; 2015 : 846K€).

Le résultat financier de l'exercice : Le résultat financier de l'exercice est passé d'un bénéfice 42 K€ en 2014 à un bénéfice de 56 K€ en 2015.

Le résultat courant s'élève à -1 079 K€ en 2015 contre -142 K€ en 2014.

Le résultat exceptionnel de l'exercice 2015 est constitué par une perte de 447 K€.

Ce chiffre s'explique à titre principal par :

- les charges liées à l'obtention de l'agrément d'établissement de paiement : - 272 K€.
- une provision pour dépréciation de marques du secteur Edition : -106 K€
- produits exceptionnels sur exercices antérieurs : 80 K€
- des provisions pour dépréciation de fonds de commerce lié au secteur Édition pour -74 K€.
- charges exceptionnelles sur exercice antérieur : - 35K€
- règlement de litiges sur la filiale Paycom : - 21K€
- règlement de divers litiges dans le secteur micro paiement : - 21K€
- produits exceptionnels divers : 13K€

Le résultat Groupe : compte tenu de la dotation aux amortissements sur écarts d'acquisition de 1 K€, le résultat Groupe est constitué par une perte de 1 557 K€.

Communiqué de presse du 28 avril 2016

Avec un résultat consolidé de -1 528 K€ et une capacité d'autofinancement de -1 260 K€, notre Groupe a généré par son activité un flux de trésorerie négatif de 728 K€. Nous avons financé des opérations d'investissement à hauteur de 457 K€, cédé pour 4 K€ d'immobilisations, réduit l'endettement de 89 K€, émis des bons de souscription pour 40K€.

De ce fait la situation de trésorerie du Groupe est passée de 5 559 K€ au 31/12/14 à 4 369 K€ au 31/12/2015.

Le mot de Daniel Dorra, PDG de BD Multimedia :

“ Mesdames, Messieurs les actionnaires,

En 2015, le marché du micropaiement est resté difficile, nous avons toutefois amélioré nos marges brutes grâce à des évolutions tarifaires.

Nous avons constitué notre offre autour des produits suivants :

- *StarPass : service de micropaiement contenant plusieurs solutions de paiement dont la principale est la facturation opérateurs de telecom,*
- *Toneo First : carte prépayée éditée par Prepaid Payments Services (filiale de Mastercard/Edenred) dont notre filiale, Paycom, est le distributeur dans le réseau de débitants de tabac et sur le web ,*
- *Payment. net : encaissements cartes bancaires multi-pays et multi-devises par notre filiale BD Multimedia HK LTD.*

En décembre 2015, nous avons obtenu de l'Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution notre agrément en tant qu'établissement de paiement.

En 2016, nos efforts porteront essentiellement sur la vente de ces produits, sur lesquels nous communiquerons régulièrement.

Nous nous sommes donnés comme objectif de prendre une place dans le nouveau monde des Fintech avec une offre maintenant bien structurée.

Concernant les activités d'édition en 2015 nous avons initié la modernisation de nos offres et de nos sites nous permettant de poursuivre les efforts commerciaux.

Nous nous concentrons sur la promotion et la vente de nos produits et services afin de redonner de la valeur à notre entreprise

Communiqué de presse du 28 avril 2016

*Au 31/12/2015, notre trésorerie Groupe était à 4 369K€ avec un très faible endettement.
Je vous remercie de votre confiance."*

Nous vous informons que la prochaine Assemblée Générale Mixte des actionnaires aura lieu le jeudi 16 juin 2016, à 17h et que le Rapport Annuel de l'exercice 2015 est publié sur le site de la société.

A propos du Groupe BD Multimedia :

StarPass.fr et PayDuo.com sont des solutions de paiement tout intégrées permettant à des web marchands de biens et services virtuels de monétiser leurs contenus avec une seule solution sans frais récurrent ou d'installation.

StarPass est édité par BD Multimedia, pionnière dans le monde des services premium et à valeur ajoutée depuis 1986 et experte dans les solutions telecom.

Le service Payduo.com est développé à l'international via la filiale BD Multimedia HK.

BD Multimédia est coté sur Alternext, bourse de Paris (Code ISIN : FR0000035305 / ALBDM)

Rappel du dernier communiqué du 16 février 2016 :

"BD Multimedia est agréé en tant qu'Etablissement de Paiement."