

OLYMPUS GAME LÈVERA PLUS DE 300K USD POUR LE PREMIER "ROUND" DE SON ICO

BD MULTIMEDIA annonce les premiers résultats de l'ICO de sa filiale Olympus Game : le premier "round" de l'ICO se termine le 30 mai 2022 et la société anticipe une levée de plus de 300 000 USD.

Dans un contexte mouvementé de marché boursier et crypto, le premier tour de l'ICO est un véritable succès. Il a attiré des centaines d'investisseurs et des milliers de fans.

Afin de saisir la dynamique de reprise du marché, les "rounds" suivants de l'ICO seront repoussés de quelques mois. "La société dispose déjà de fonds suffisants pour continuer à développer le jeu et les NFTs en liaison avec le jeu, nous ne sommes pas pressés, ni stressés par le contexte" commente Matthieu Feuillé, le CEO de Olympus Game.

Pendant les prochains mois, les développements continueront et une stratégie forte de marketing social sera mise en place pour le lancement des prochains "round" et les ventes de NFTs.

Dans le but de créer une communauté forte autour du jeu et afin de remercier les participants du premier "round", la société Olympus Game a décidé d'améliorer les conditions des tokens vendus sur ce premier tour au niveau de la mise à disposition des tokens (plan de "vesting") : actuellement, le "vesting" est de 4,57 % de libération par mois. Ce "vesting" passera à 10 % de libération par mois.

Ces systèmes de "vesting" sont courants dans les ICO. Ils permettent de réguler le marché de la revente de token en s'assurant que les participants de l'ICO investissent sur le long terme et donc de favoriser la croissance de la valeur du token.

Ce changement de modalité de libération des tokens ne s'applique qu'aux participants du premier tour afin de les récompenser spécifiquement en tant qu'investisseurs "early stage".

La société prévoit de vendre les jetons restants du premier tour de l'ICO à des investisseurs institutionnels et privés. Ces jetons restants correspondront à la différence entre la somme levée au 30 mai 2022 et le nombre total de tokens créés pour le premier tour d'ICO (soit l'équivalent d'un montant de 500 000 USD).

Le premier "round" d'ICO se terminera le 30 mai à minuit, il est donc toujours possible de participer à l'ICO à un prix réduit de -60 % et un meilleur plan de libération (vesting) que sur les prochains tours.

Le boom attendu du marché des jeux P2E (play to earn)

Les jeux NFT de type "play to earn" (alias P2E ou Play2Earn) permettent aux joueurs de posséder des actifs NFT dans un jeu vidéo et d'en augmenter la valeur par le biais d'activités typiques du jeu telles que des victoires dans les défis et combats, les compétitions e-sport, le déblocage d'améliorations dans la progression du jeu, l'achat d'objets, etc.

En participant à l'économie du jeu, les joueurs créent de la valeur à la fois pour la communauté et pour les développeurs. Les jeux play-to-earn récompensent ensuite les joueurs avec des gains d'objet dans le jeu ou en tokens.

De nombreux acteurs influents du web sont enthousiastes face à cette future révolution de l'industrie du jeu, à l'instar de Alex Ohanian, cofondateur de Reddit, qui estime que le P2E sera la forme dominante de jeu dans quelques années.

Plus d'informations sur OLYMPUS GAME

Site Web du jeu : <https://olympus.game/>

Whitepaper du projet : <https://whitepaper.olympus.game/>

Url de l'ICO : <https://sales.olympus.game/>



Réseaux sociaux :

- Twitter : <https://twitter.com/OlympusGameP2E>
- Discord : <https://discord.gg/olympusgame>
- Telegram : <https://t.me/olympusgame>
- Youtube : <https://www.youtube.com/watch?v=8Wi82RQBQ8s>

A propos de BD Multimédia, une Fintech ancrée dans la révolution du numérique

BD Multimedia est un acteur français Fintech dans les services de paiement électronique s'appuyant sur une forte culture numérique et orienté vers la création de services à valeur ajoutée grâce à l'utilisation des technologies de l'information :

- La société mère a obtenu un agrément d'Établissement de Paiement auprès du régulateur français (ACPR) en 2015.
- La filiale PAYCOM édite les cartes Mastercard prépayées TONEO FIRST dont les produits sont distribués près de l'ensemble des buralistes en France.
- La filiale BD MULTIMEDIA HK LTD édite des solutions logicielles dédiées aux services de paiement.
- La filiale METACOLLECTOR (en cours de constitution) est une plateforme permettant d'intégrer l'art ancien du domaine public dans le monde des NFT. Ces NFTs sont ensuite visualisables dans le metaverse et échangeables entre collectionneurs.
- La filiale UNIQUIRE porte le projet de plateforme de "Curated Fine Art NFTs" du Groupe dont les détails seront communiqués ultérieurement.
- La filiale Olympus Game développe un jeu de type "Play to Earn" dont l'économie, basée sur la blockchain, est centrée sur le token \$OLYMP et des NFTs utilisables dans le jeu.

BD Multimédia est coté sur Euronext Growth (Code ISIN : FR0000035305 / ALBDM)